

FIS D.O.O.

Adresa: Miljakovačke staze 41A

Poštanski broj: 11000 Beograd

Matični broj: 21579521

PIB: 111948277

E-mail: online@conceptandhype.rs

Telefon: 066 83 33 502

REKLAMACIONI LIST BROJ: \_\_\_\_\_

#### POPUNJAVA KUPAC:

<b>Ime i prezime:</b>	<b>Adresa:</b>
<b>Telefon:</b>	<b>E-mail:</b>
<b>Šifra proizvoda (sa računa):</b>	<b>Maloprodajna cena:</b>
<b>Datum kupovine:</b>	

Izjava kupca – opisati razlog zbog kojeg želi da izvrši reklamaciju proizvoda:

--

#### Zahtev kupca u slučaju da je reklamacija uvažena (zaokružiti odabranu stavku):

1. Zamena proizvoda za drugi proizvod;
2. Zamena proizvoda za isti proizvod;
3. Povrat novca.

---

Da je saglasan da se kao datum podnošenja reklamacije, tretira datum kada je CONCEPT & HYPE primio preporučenu pošiljku;

Da je saglasan da mu CONCEPT & HYPE Odluku po podnetoj reklamaciji dostavi elektronskim putem na njegovu (gore navedenu) e-mail adresu, u Zakonskom roku od 8 dana od dana prijema reklamacije;

Da je saglasan da u slučaju opravdane reklamacije ugovoreni rok za ispunjenje zahteva iz reklamacije bude 15 dana od dana prijema reklamacije.

**Potpis kupca:**

#### Popunjavanje prodavac:

<b>Datum prijema reklamacije:</b>	
<b>Pečat i potpis prodavca:</b>	

#### Izjašnjenje o podnetoj reklamaciji i predlog rešenja:

--

**Datum:**

**Potpis komisije:**

#### Napomena:

- Proizvod koji se šalje na reklamaciju ne sme biti korišćen, uz uredno popunjen reklamacioni list i spakovan račun ili drugi dokaz o kupovini;
- U slučaju da prethodni uslovi nisu ispunjeni reklamacija se neće uzeti u razmatranje;
- Prodavac je dužan da u roku od 8 dana od dana prijema reklamacije, pisanim ili elektronskim putem odgovori kupcu na izjavljenu reklamaciju. Odgovor prodavca mora da sadrži odluku da li se reklamacija prihvata ili ne.
- U slučaju kada je reklamacija odbijena kao neosnovana, kupcu se vraća reklamirani proizvod na adresu navedenu u reklamacionom listu. Ukoliko potrošač ne preuzme reklamirani proizvod u roku od 30 dana od dana prijema obaveštenja o odbijanju reklamacije, prodavac je ovlašćen da reklamirani proizvod rashoduje.